

# Cities for Older People

Urban design for an ageing society

Gert-Jan Hospers

Rotterdam, 25. June 2013

Radboud  
Universiteit  
Nijmegen

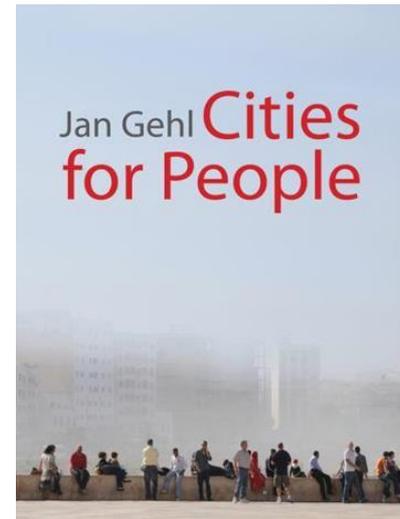


Universiteit Twente  
*de ondernemende universiteit*

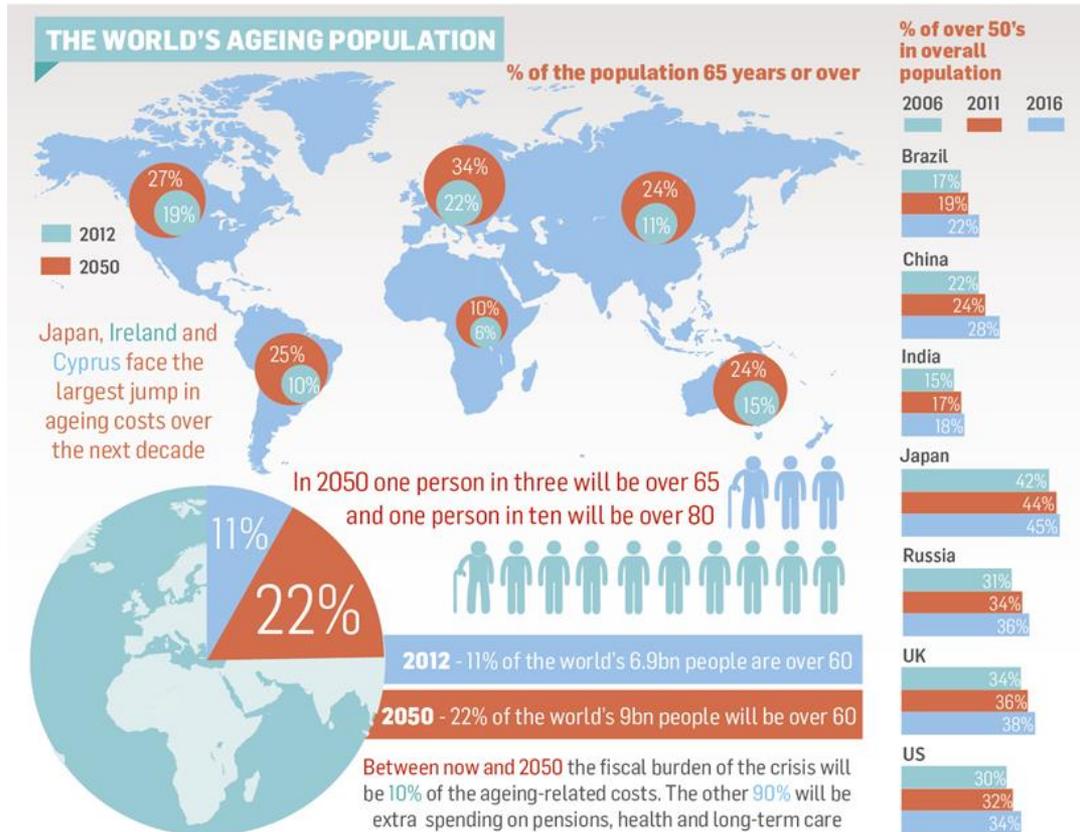


# Application of Gehl's ideas

- *Cities for People as a guide*
  - making sense of the city
  - design on a human scale
  - the eye level-perspective
  - relevance for the future
- **Case: ageing and the city**
  - ageing population in EU
  - various types of obstacles
  - towards age-friendly cities

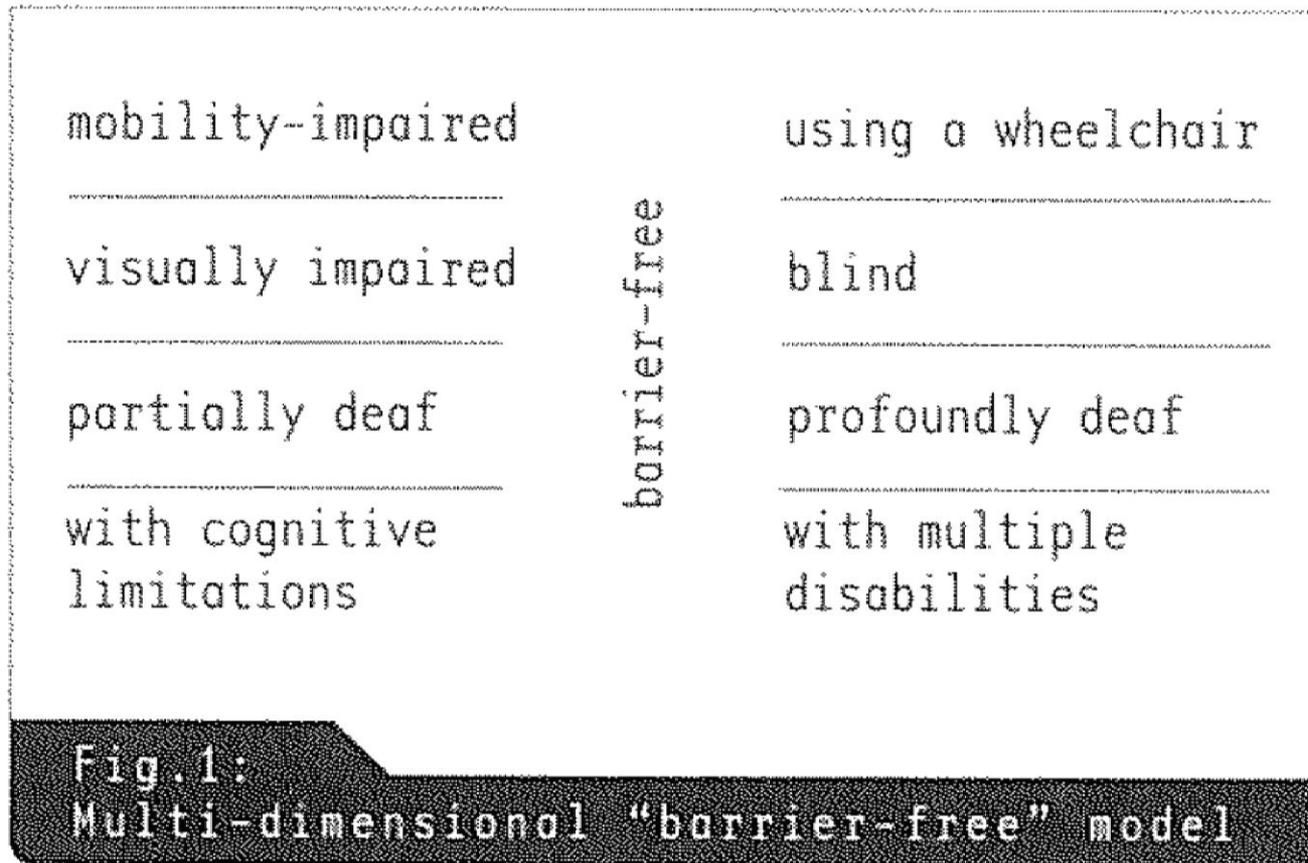


# Europe as the 'old' continent



<http://populationpyramid.net/>

# Age comes with limitations...



# Obstacles for older people

## Mobility obstacles



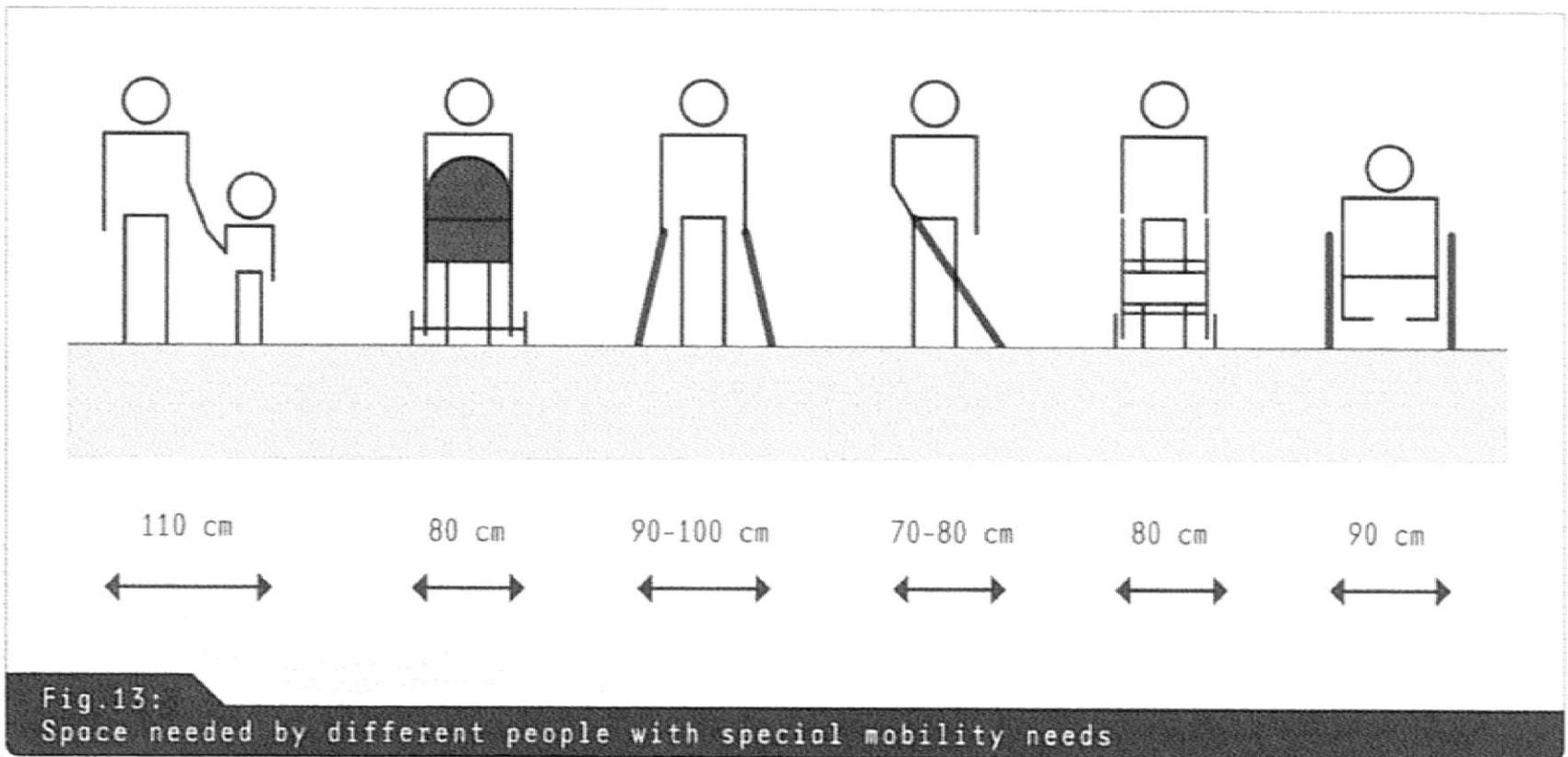
## Operation obstacles



## Orientation obstacles



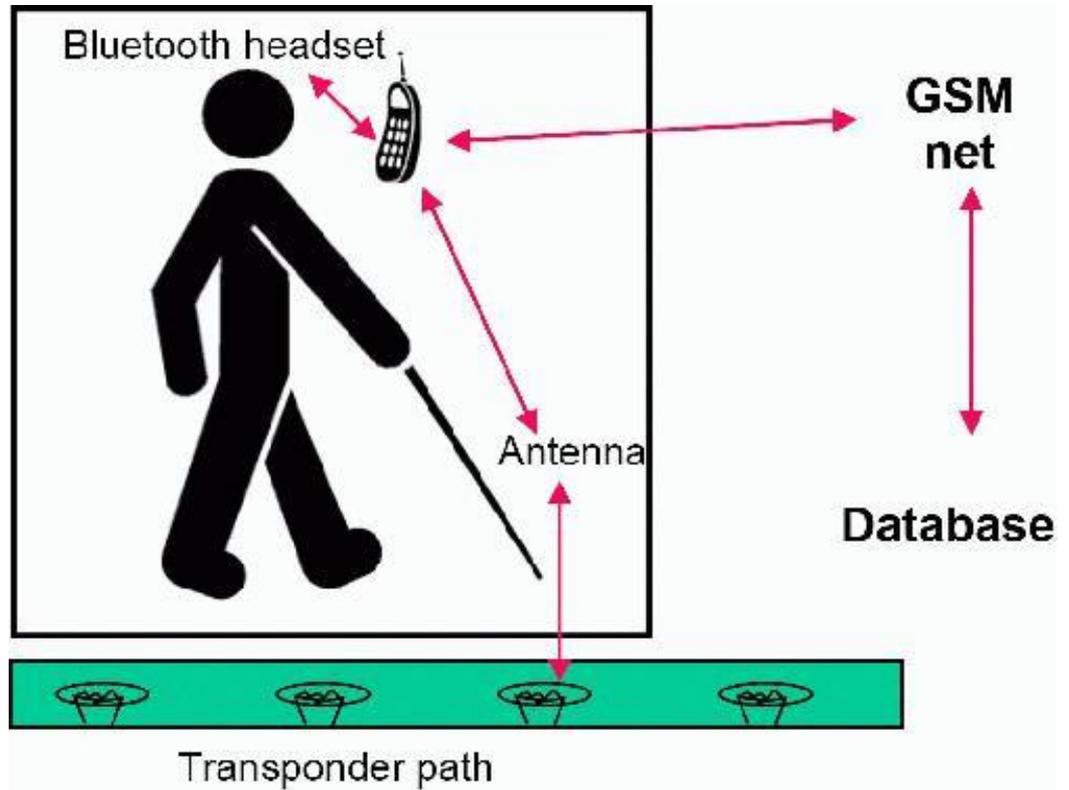
# Planning for different users?



# Barrier-free tourist attractions



# RFID for the visually impaired



# Towards age-friendly cities

## Wider sidewalks



## More opportunities to sit



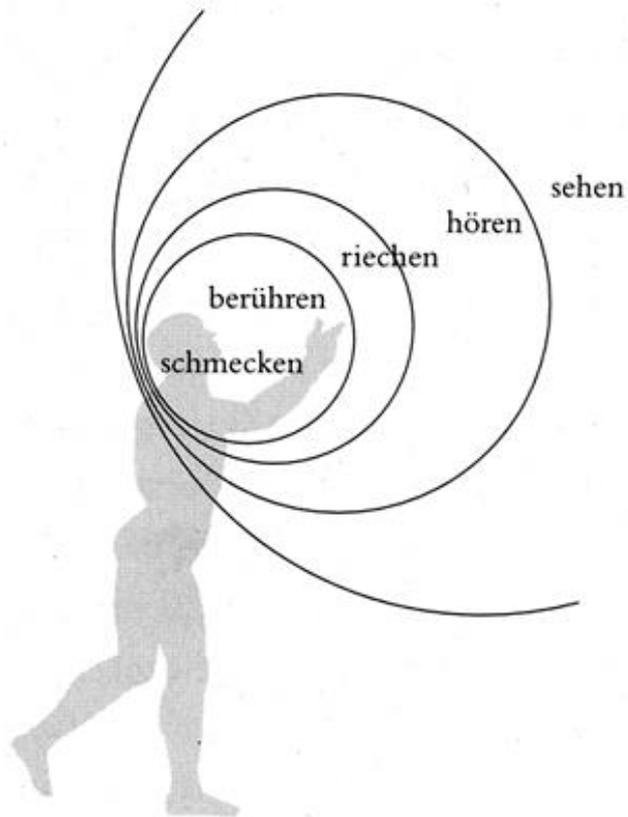
## Guidance systems



## Technological support



# The two senses~principle



# Tools to simulate an old age

## *Alterssimulationsanzug* or other simulation device



### Die Welt aus Sicht des älteren Kunden sehen

Was bedeutet die Silberne Revolution konkret für das Bankgeschäft?  
Eine Frage, mit der sich die Teilnehmer eines Workshops im Seminarforum der  
GfK am 1. Tag lang intensiv beschäftigt haben.

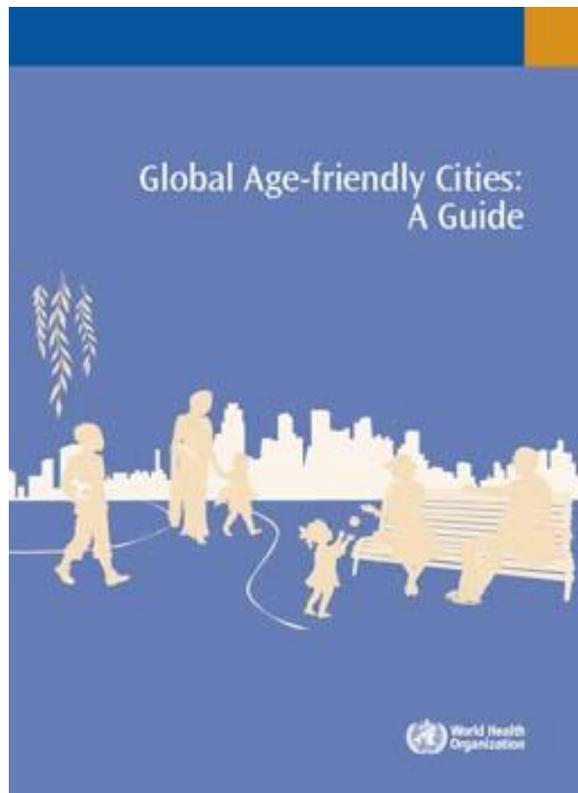


Magazine sind Medien der ge-  
sellschaftlichen Vielfalt. Sie er-  
öffnen unter anderem Silberrae-  
umstände, Individualisierung, Diversität  
für Wirtschaft & Politik. Herstellung  
und Verbreitung: Sie erschließen  
die Bereiche des Lebens, die ge-  
samtgesellschaftlich und gesellschaftlich  
den Banksektor betreffen. Mit dem Maga-

zine "Silberne Revolution" haben  
wir in Workshops und Interviews  
mit Autor- und Redaktionskollegen im  
Seminarforum der GfK wichtige  
Einsichten in die Herausforderungen  
für den Banksektor gewonnen. Auf  
den Webseiten und dem Buch sind  
Banken\* Medien\* Bank\* und



# Conclusion and discussion



- Ageing and the city
  - sensitivity to people's needs
  - it all starts with the eye level
- Some points for discussion
  - what does 'old' really mean?
  - better: barrier-free planning?
  - is 'design for all' possible?
- *Cities for People* as a guide