



STRATEGISCH STUREN IN STEDELIJKE ONTWIKKELING

Werken aan de stad en werken aan (binnen-)stedelijke ontwikkelingen betekent werken aan complexe, integrale vraagstukken. De complexiteit en de integraliteit van de stedelijke opgaven vragen om specifieke kennis en om het vermogen van betrokken professionals om samen te werken met zeer uiteenlopende mensen en met organisaties en partijen in alle geledingen van de stad.

De kennis, het talent, het leiderschap en de vaardigheden die daar voor nodig zijn, staan centraal in de MCD opleiding. In verschillende modules leert de MCD'er strategisch te handelen in een multidisciplinair team en ontwikkelt hij een eigen visie op het vak en op de stad. Het kunnen overzien van de complexiteit van stedelijke ontwikkelingen en daarin kunnen schakelen en handelen vanuit de eigen rol staat centraal in de opleiding.

De MCD is uniek in Nederland. Het is de enige integrale academische opleiding voor professionals die op strategisch niveau met stedelijke (ontwikkel)vraagstukken bezig zijn.

Door een strikte intake blijft de opleiding exclusief en staat deze garant voor kwaliteit. De mix van achtergronden zorgt ervoor dat studenten in de keuken van andere disciplines kijken. Ook haar docenten selecteert MCD zorgvuldig, op basis van grondige evaluaties. Deelnemers aan de lopende leergangen zijn afkomstig van o.a. AM, BPD, Deloitte, Gemeente Den Haag, Gemeente Delft, Gemeente Utrecht, Provincie Overijssel, Provincie Noord-Holland, Rijkswaterstaat, Staedion, Synchroon, Woonbron.

- ▶ Voor professionals die op strategisch niveau met stedelijke vraagstukken bezig zijn;
- ▶ Vanuit het hele werkveld, nadruk op zelfreflectie en open debat;
- ▶ (Internationale) topdocenten uit wetenschap en praktijk;
- ▶ Groot en actief alumni-netwerk van professionals;
- ▶ Universitair geaccrediteerde opleiding, een initiatief van: TU Delft, gemeente Rotterdam, Erasmus Universiteit.

Afgeronde opleiding?

Na de opleiding is de MCD'er in staat een leidende rol te vervullen in de effectieve aansturing van gebiedsgerichte programma's en projecten.

Lees alles over de
de modules
aan de binnenzijde





Module 1: Urban Economics

Collegethema's

1 De stad groeit

De economische ontwikkeling van steden

2 Economische diversiteit en innovatie in de stad

Agglomeratie, kennis en beleid

3 De stad trekt aan

Imago, citymarketing en gebiedsbranding

4 Investeren in de stad

De casus Amsterdam

5 Innovatieve hotspots

Innovatie in Europese steden.

6 De bereikbare stad

Stedelijke mobiliteit en de positie van retail

7 Integratiecasus Feijenoord

De ontwikkeling van een stadiongebied

Wat maakt steden economisch succesvol? Gaat het om productiviteit en innovatievermogen? Of wordt het economisch succes juist bepaald door de 'consumptie' van stedelijke voorzieningen en is juist een aantrekkelijk leefklimaat doorslaggevend? Waarom kiezen bewoners, bedrijven en bezoekers voor de stad? Kunnen we deze processen beïnvloeden met gericht beleid? Deze module laat zien welke rol imago van de stad speelt in de beslissing van de verschillende stakeholders en welke nieuwe economische inzichten relevant zijn voor gebiedsontwikkeling.

Economische dynamiek

Uit veel studies blijkt dat de economische structuur van steden in rap tempo verandert. Populaire steden zoals Londen en Parijs groeien sterk, terwijl andere steden achterblijven. Wat zijn de economische veranderingen en wat betekenen deze voor de toekomst van de stad?

Opvallend is dat zowel steden met een gediversifieerde economische structuur het goed doen zoals bijvoorbeeld Amsterdam en München, maar ook dat economisch gespecialiseerde steden zoals Eindhoven aan de weg timmeren. Wat betekent dit voor andere steden? Wat is de meest effectieve economische strategie voor de komende jaren?

Innovatie en cross-overs

Zowel gediversifieerde steden, steden met veel verschillende sterke economische sectoren en gespecialiseerde steden met één of een paar sterke gerelateerde sectoren, kunnen als kraamkamer fungeren voor vernieuwende economische activiteiten. Hoe ontstaat innovatie in de stad en wat is de rol van diversiteit en welke steden zijn aantrekkelijk voor talent.

De vraag is in hoeverre innovatie zich laat sturen. Veel Europese steden proberen innovatie te stimuleren met economische beleid en het creëren van innovatieve hotspots is populair. Welke lessen kunnen we hieruit trekken?

De consumptiestad

In Nederland zien we duidelijke verschillen tussen de economische ontwikkeling van steden. De grotere steden met Amsterdam voorop doen het goed. Tegelijkertijd is de stad al een aantal jaren een populaire woonplek. Harvard-professor Edward Glaeser verklaart deze ontwikkeling door de opkomst van de 'consumer cities': dit zijn steden waarbij het voorzieningenaanbod een belangrijk onderdeel is van de stedelijke economie. Denk hierbij aan retail, leisure, sport en cultuur. De populariteit van de stad als consumptiestad blijkt ook uit de groei van het toerisme.

Wat is het effect van deze ontwikkelingen op de stedelijke woningmarkt? En wat is de rol van mobiliteit hierbij? Steden bieden een voedingsbodem voor nieuwe ontwikkelingen. Talent en diversiteit zijn sleutelbegrippen in dit verband. Hoe kan innovatie in steden worden gestimuleerd?

Imago van de stad

Het belang van de marketing van de stad, oftewel citymarketing, wordt groter. Steden, toeristen, bedrijven, investeerders en jong talent zijn doelgroepen van de stad. Het imago van de stad speelt hierbij een belangrijke rol.

Marketing draait om keuzebeïnvloeding: hoe krijgen we onze doelgroepen zover dat ze zich in de stad vestigen of de stad bezoeken. Het is vooral gedragsbeïnvloeding waarbij het aanbod van de stad aantrekkelijk moet zijn en adequaat onder de aandacht moet worden gebracht van de doelgroep.

Inzicht in en kennis over wat bewoners, bezoekers, bedrijven en investeerders drijft is cruciaal. Het bedenken van slogans en logo's sorteert niet of nauwelijks effect. Wat werkt dan wel? Hoe beïnvloedt je het imago?

Docenten

Met bijdragen van onder meer:

- prof.dr. Frank van Oort
- prof.dr. Henri de Groot
- dr. Erik Braun
- dr. Giuliano Mingardo
- dr. Willem van Winden

"De module 'Urban Economics' heb ik ervaren als een indrukwekkende reis langs processen op internationaal, nationaal en regionaal niveau die direct van invloed zijn op het economisch functioneren van steden."

Daniël Rietbergen
Planoloog, gemeente Den Haag



MSc OPLEIDING

De MSc opleiding is verdeeld in acht modules over twee jaar. MCD biedt de mogelijkheid om de modules los te volgen of als onderdeel van een volwaardige MSc opleiding.

Drie fasen, acht modules

De Master City Developer bestaat uit drie fasen. In de kernfase krijg je inzicht in de context van stedelijke ontwikkeling. Wat beïnvloedt de ontwikkeling van een stad, welke 'systemen' hebben invloed op steden en regio's en wat betekent dat voor het sturen van projecten?

De verdiepfingsfase zoomt in op het niveau van concrete stedelijke ontwikkelprojecten. Optimalisatievraagstukken tussen marktpotentie, beschikbare middelen, ontwerpend onderzoek en ruimtelijke kwaliteit staan hierbij

centraal. In deze fase vindt ook de internationale module plaats.

Ter afronding van zowel de kernfase als de verdiepfingsfase vindt een assessment plaats waarin de ontwikkeling van studenten en hun persoonlijke leerdoelen centraal staan.

In de specialisatiefase doen deelnemers essentiële vaardigheden op om wetenschappelijk onderzoek en de dagelijkse praktijk aan elkaar te knopen tijdens een concreet interdisciplinair onderzoek naar een vraag uit de praktijk.

Praktisch

- ▶ Tweejarige MSc-opleiding in deeltijd
- ▶ Opgebouwd uit acht modules
- ▶ Modules zijn ook los te volgen
- ▶ Instroom op ieder moment mogelijk
- ▶ Zeven collegemiddagen per module
- ▶ Colleges aan EUR, TU Delft en op locatie
- ▶ Collegedagen op woensdag (MCD 15) en op donderdag (MCD 16)
- ▶ Internationale module (met studiereis)
- ▶ Afronding met masterscriptie
- ▶ Leergang 16 start september 2019

HBO pre-master

Het MSc Master City Developer programma is ook toegankelijk voor deelnemers met een HBO vooropleiding. Voor hen is een aparte pre-master ontwikkeld.

Gedurende een aantal weken verwerken deelnemers de studie- en onderzoeksvaardigheden die nodig zijn om het MCD-programma tot een succesvol einde te brengen. De pre-master

bouwt voort op de HBO opleiding en vult deze aan met vereiste academische vaardigheden.

Toelatingseisen

De MCD'er heeft een HBO/WO-vooropleiding en minimaal vijf jaar ervaring in gebiedsontwikkeling. Naast gedrevenheid en passie voor het vak bezit hij/zij een gedegen en aantoonbare motivatie voor het volgen van de opleiding.

2003



stichten een post-academische opleiding voor professionals die in het speelveld van stads- en gebiedsontwikkeling opereren en daar een leidende rol in willen spelen.

Een combinatie van wetenschappelijke inzichten vanuit de economie, bedrijfs- en bestuurskunde gekoppeld aan de kennis over vastgoed, ontwerp en stedenbouw.

2018

MCD is door de jaren heen uitgegroeid tot een toonaangevende, wetenschappelijk geaccrediteerde opleiding (Master of Science)

>280

alumni die met trots de titel MCD achter hun naam voeren.

Toekomst

Het vak blijft zich ontwikkelen met nieuwe thema's als mobiliteit, energie en verdichting.

Continu afstemmen van ruimtelijke kwaliteit, middelen en marktbehoefte is de spil van het werk.

KERNFASE

De context van stedelijke ontwikkeling

①

Urban Economics

②

Urban Resilience

③

Urban Governance

VERDIEPINGSFASE

Stedelijke ontwikkelingsprojecten

④

Urban Investment & Finance

⑤

Urban Strategies & Concepts

⑥

Urban International Development

SPECIALISATIE

Onderzoek in gebiedsontwikkeling

⑦

Research & Design Methods

⑧

Research Project / Master Thesis